

CHANGE MANAGEMENT ED ENGAGEMENT

Strumenti manageriali per
affrontare le sfide aziendali

MARZO - APRILE 2025

➤ OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso mira a sviluppare competenze avanzate utili per guidare il cambiamento, promuovere l'engagement e affrontare con successo le sfide della complessità organizzativa e strategica.

Grazie all'integrazione di approcci innovativi, strumenti pratici e principi di sostenibilità, i partecipanti potranno potenziare le proprie capacità di leadership, problem solving e gestione delle risorse umane, acquisendo una visione strategica e orientata al futuro.

➤ DESTINATARI

Il corso offre un percorso di alta formazione pensato per manager, professionisti e coloro che stanno crescendo professionalmente o assumendo nuovi ruoli in azienda.

➤ PROGRAMMA E LUOGO DI REALIZZAZIONE

Il percorso ha una durata complessiva di 37 ore. Si ricorda che per ricevere l'attestato di partecipazione è necessaria la frequenza al 70% del corso.

Il corso si svolgerà presso la **Sala Consiglio di Dipartimento T 34**, Terzo Piano, dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale (Via Perrone 18 - 28100 Novara). L'ultimo appuntamento (venerdì 11 aprile 2025) si terrà presso **Villa San Remigio**, (Via S. Remigio, 20, 28922 Verbania VB).

ARGOMENTI

STRATEGIA AZIENDALE E SOSTENIBILITÀ

- Integrare la responsabilità sociale d'impresa nelle strategie aziendali
- Principi e pratiche di ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance)
- Creare valore sostenibile per stakeholder interni ed esterni

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO

- Principi di organizzazione aziendale in contesti dinamici
- Strumenti per implementare il cambiamento in modo efficace e partecipativo
- Gestione delle resistenze e coinvolgimento delle risorse umane

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO

- Sviluppo di un Business Plan solido e flessibile
- Tecniche di controllo di gestione per monitorare e ottimizzare le performance
- Indicatori chiave per la valutazione strategica

LEADERSHIP E DINAMICHE DI GRUPPO

- Il modello OK Corral: leggere e gestire le interazioni nei team
- Il Bonding Cycle e il metodo SARAH: gestire le marginalità e costruire fiducia
- Leadership e gestione dell'incertezza: competenze per decisioni tempestive ed efficaci

ENGAGEMENT E MOTIVAZIONE DEI COLLABORATORI

- Strategie per attrarre, motivare e coinvolgere le persone, in particolare i giovani
- Leadership trasformazionale e comportamento organizzativo
- La comunicazione interna come strumento di motivazione e allineamento

BUSINESS ANALYTICS E DECISION MAKING

- Problem Solving e Decision Making: come affrontare le complessità
- L'uso dei dati per supportare le decisioni aziendali
- Analisi dei dati per previsioni strategiche

VISIONE INTEGRATA DELLA GESTIONE AZIENDALE

- Integrare strategia, operatività e capitale umano per una gestione efficace
- Costruire un modello di business resiliente e orientato al futuro
- Leadership orientata al cambiamento con un approccio inclusivo

Data	Tema	Docenti	Sede
13 marzo 2025 dalle 10 alle 13	3. Business Plan e Controllo di Gestione	Lucrezia Songini	UPO Novara
13 marzo 2025 dalle 14 alle 17	2. Organizzazione Aziendale e Gestione del Cambiamento Organizzativo	Chiara Morelli	UPO Novara
14 marzo 2025 dalle 9.30 alle 13	1. Strategia Aziendale e Responsabilità Sociale d'Impresa. Environmental, social and corporate governance (ESG)	Maurizio Comoli, Davide Maggi	UPO Novara
20 marzo 2025 dalle 9.30 alle 13	4. Leadership e Dinamiche dei gruppi Competenze e Capacità Manageriali nella gestione dell'incertezza	Luciano Traquandi	UPO Novara
20 marzo 2025 dalle 14 alle 17	4. Bonding Cycle. Il metodo SARAH Il ruolo delle marginalità	Luciano Traquandi	UPO Novara
21 marzo 2025 dalle 9.30 alle 13	5. Keep People Involved Come attrarre e motivare le diverse generazioni	Filippo Zizzadoro	UPO Novara
3 aprile 2025 dalle 9.30 alle 13	6. Problem Solving & Decision Making	Loretta Redaelli	UPO Novara
3 aprile 2025 dalle 14 alle 17	6. Problem Solving & Decision Making	Loretta Redaelli	UPO Novara
4 aprile 2025 dalle 9.30 alle 13	7. Essere un'azienda-community: il lavoro come spazio di relazione, crescita, formazione	Luca Villani	UPO Novara
10 aprile 2025 dalle 9.30 alle 13	6. Business Analytics: Strumenti a Supporto alle Decisioni Aziendali	Gianluca Fusai, Giovanni Longo, Anna Maria Gambaro	UPO Novara
11 aprile 2025 dalle 10 alle 15	7. La gestione aziendale in una visione integrata	Tutti i docenti del corso	Villa San Remigio

DOCENTI

Prof. Maurizio Comoli

Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale

Prof. Davide Maggi

Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale

Prof.ssa Chiara Morelli

Professore Associato di Organizzazione Aziendale e di Gestione delle Risorse Umane, Università del Piemonte Orientale

Prof.ssa Lucrezia Songini

Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale

Prof. Luciano Traquandi

Professore di Psico-Sociologia Aziendale, di Intercultural Communication e di Comportamento Organizzativo in diverse Università italiane e estere

Prof. Filippo Zizzadoro

Professore a contratto di Neuroscienze e Comunicazione e di Psicologia del Lavoro, Università del Piemonte Orientale

Prof. Luca Villani

Professore a contratto di Comunicazione Interna e Nuove Tendenze nella Gestione delle Risorse Umane, Università del Piemonte Orientale

Prof. Gianluca Fusai

Professore Ordinario di Matematica Finanziaria, tiene corsi di Fondamenti di Business Analytics e di Business intelligence per le Risorse Umane

Prof. Giovanni Longo

Ricercatore di Matematica Finanziaria, tiene corsi di Strumenti di supporto alle decisioni

Prof.ssa Anna Maria Gambaro

Ricercatrice di Matematica Finanziaria, tiene corsi di Fondamenti di Business Analytics

Dott.ssa Loretta Redaelli

Formatore, consulente direzionale e counsellor psicosocioanalitico

➤ INFORMAZIONI E COSTI

Le adesioni dovranno pervenire **entro il 27 febbraio 2025**, iscrivendosi al seguente [link](#) o scansionando il qr code a fondo pagina.

La quota individuale di partecipazione è di:

€ 2.300,00 + IVA per tutte le aziende consorziate a Foraz o associate a CNV

€ 2.700,00 + IVA per tutte le aziende non aderenti a Foraz o non associate a CNV

Il corso verrà attivato al raggiungimento delle 15 iscrizioni e verrà chiuso al ricevimento della 18° iscrizione. Dalla scheda successiva verrà pianificata una nuova edizione del corso.

La quota **dovrà essere versata al ricevimento della fattura**, indicando nella causale del bonifico i riferimenti della fattura stessa.

È possibile finanziare il corso con i voucher di Fondimpresa e/o Fondirigenti. La richiesta dovrà pervenire unitamente all'iscrizione. Foraz si occuperà della stesura del piano a titolo gratuito.

Per ulteriori informazioni e per la richiesta di Voucher:

Sara Cavallari (responsabile di sede Foraz)

0321-620145 - s.cavallari@foraz.it

Virginia Paschetta (segreteria del corso)

0321-620145 - formazione@foraz.it



FORAZ Consorzio interaziendale per la formazione professionale

C.so Cavallotti, 25 - 28100 Novara

formazione@foraz.it

Tel. 0321 620145

www.foraz.it